

ASSICURACOOOP SOCIETA' BENEFIT

Relazione di Impatto 2024

Introduzione

Nel corso del 2024, la nostra azienda ha continuato a perseguire obiettivi volti a generare un impatto positivo sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Gli obiettivi benefit si concentrano su una serie di iniziative strategiche che puntano a migliorare la sostenibilità, il benessere aziendale e la responsabilità sociale. Questa relazione presenta i principali risultati raggiunti e i KPI di riferimento utilizzati per misurare i progressi verso tali obiettivi.

Obiettivi 2024 e KPI

1. Riduzione dell'uso della carta nell'emissione delle pratiche amministrative

- **Descrizione:** Ridurre uso della carta nell'emissione delle polizze. Utilizzare sistemi di invio di posta elettronica e posta certificata (PEC) per ridurre il consumo di carta e il processo di firma digitale fornito dai sistemi di Compagnia.
- **KPI:** iniziare il percorso con almeno 10 invii e contratti firmati digitalmente
- **Stato:** In corso. L'implementazione dei sistemi digitali è già avviata e sta contribuendo a una significativa riduzione dell'uso di carta.

2. Welfare aziendale

- **1) Descrizione:** Fornire due schede di parcheggio ai dipendenti per incentivare una mobilità più sostenibile e agevolare i dipendenti nei loro spostamenti quotidiani.
- **KPI:** Acquisto di due schede mensili di parcheggio per i dipendenti.
- **Stato:** Effettuato.

- **2) Descrizione:** Erogazione di buoni spesa ai dipendenti per totali € 1.300,00
- **KPI:** Acquisto di tre schede
- **Stato:** Effettuato.

3. Collaborazione con il partner Confcooperative

- **Descrizione:** Collaborazione con il partner Confcooperative, per il sostegno delle realtà cooperative e latterie locali, con l'obiettivo di fornire alla rete la collaborazione del partner assicurativo Assimoco.
- **KPI:** Contribuire alle spese dell'assemblea territoriale, partecipando attivamente alle iniziative locali.
- **Stato:** Effettuato, con un contributo significativo alle attività di Confcooperative, mirate a rafforzare la collaborazione tra le realtà locali.

4. Promozione della cultura assicurativa

- **Descrizione:** Collaborare con due cooperative per accrescere la consapevolezza dei bisogni assicurativi tra i soci e i dipendenti
- **KPI:** Effettuare almeno 40 analisi entro la fine dell'anno (partenza 1/1/2024)
- **Stato:** Il progetto non è partito nel 2024 ma ha messo le basi affinché si organizzino due giornate informative all'inizio del 2025

5. Progetto "Empori Solidali" in collaborazione con il Consorzio Sol.Co.

- **Descrizione:** Il progetto "Empori Solidali" è volto a contrastare la povertà alimentare, offrendo beni di prima necessità a famiglie in difficoltà economica. L'iniziativa si estende su due empori, uno a Sondrio e uno a Morbegno, con accesso regolato da criteri economici e sociali.
- **KPI (del progetto):** il progetto prevede di supportare 400 nuclei familiari tramite l'Emporio di Sondrio, con un'espansione verso 80 famiglie l'anno presso l'Emporio di Morbegno.
- **Contributo aziendale:** La nostra azienda fornirà un contributo di € 2.500,00 per sostenere le attività di distribuzione di beni di prima necessità.
- **Stato:** Completato, con una crescita delle attività di supporto e una sempre maggiore attenzione alla riduzione degli sprechi alimentari (Progetto EMPORI SOLIDALI...).

Conclusione

Nel complesso, gli obiettivi benefit per il 2024 rappresentano un passo significativo verso un futuro più sostenibile e responsabile. Dalla riduzione dell'uso della carta al miglioramento del welfare aziendale, passando per il contributo alla comunità tramite Confcooperative, stiamo realizzando un impatto positivo.

Un contributo particolarmente rilevante è il sostegno al progetto "Empori Solidali", dove il nostro contributo di € 2.500,00 aiuterà a fornire beni di prima necessità alle famiglie in difficoltà. Questo impegno dimostra la volontà della nostra azienda di essere parte attiva nella lotta contro la povertà e nel promuovere la solidarietà all'interno della comunità locale.

Gli sforzi compiuti finora ci incoraggiano a continuare su questa strada, monitorando costantemente i progressi e cercando nuove opportunità per creare un impatto positivo.

Obiettivi 2024

| Descrizione | KPI | SAL |
|---|---|--|
| Ridurre uso della carta nell'emissione delle polizze | Utilizzare sistemi di invio di posta elettronica e firma digitale iniziare il percorso con almeno 10 invii e contratti firmati digitalmente | Completato |
| Welfare aziendale | | |
| Fornire due schede di parcheggio ai dipendenti che lavorano a Sondrio per contribuire alla facilità di mobilità e diminuire l'inquinamento alla ricerca di parcheggi liberi | Acquistare due schede mensili | Completato |
| Fornire tre schede di buoni acquisto | Acquistate tre schede | Completato |
| Collaborazione con il partner Confcooperative | Contribuire alle spese dell'assemblea territoriale | Completato |
| Promozione della cultura assicurativa coinvolgimento di due cooperative e proporre consulenza assicurativa a Soci e dipendenti | Emettere almeno 40 schede di consulenza | Progetto in corso che vedrà la luce nel 2025 |
| Progetto "Empori Solidali" in collaborazione con il Consorzio Sol.Co. | Contribuire ad un progetto di Sol.Co. Sondrio | Completato |